GC-F-004v.08

PRESENTACION MODELO DE NEGOCIOS SENA – FONDO EMPRENDER 2023

PROYECTO: MCM AGROPECUARIA

Emprendedor (a)	**MARIA CLARA MARULANDA BRITO**
Sector Económico	**Sección A: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca**
Actividad Económica	**PRODUCCIÓN DE LECHE CRUDA DE VACA**
Localización	**MUNICIPIO DE FONSECA**

1. QUIEN ES EL EMPRENDEDOR

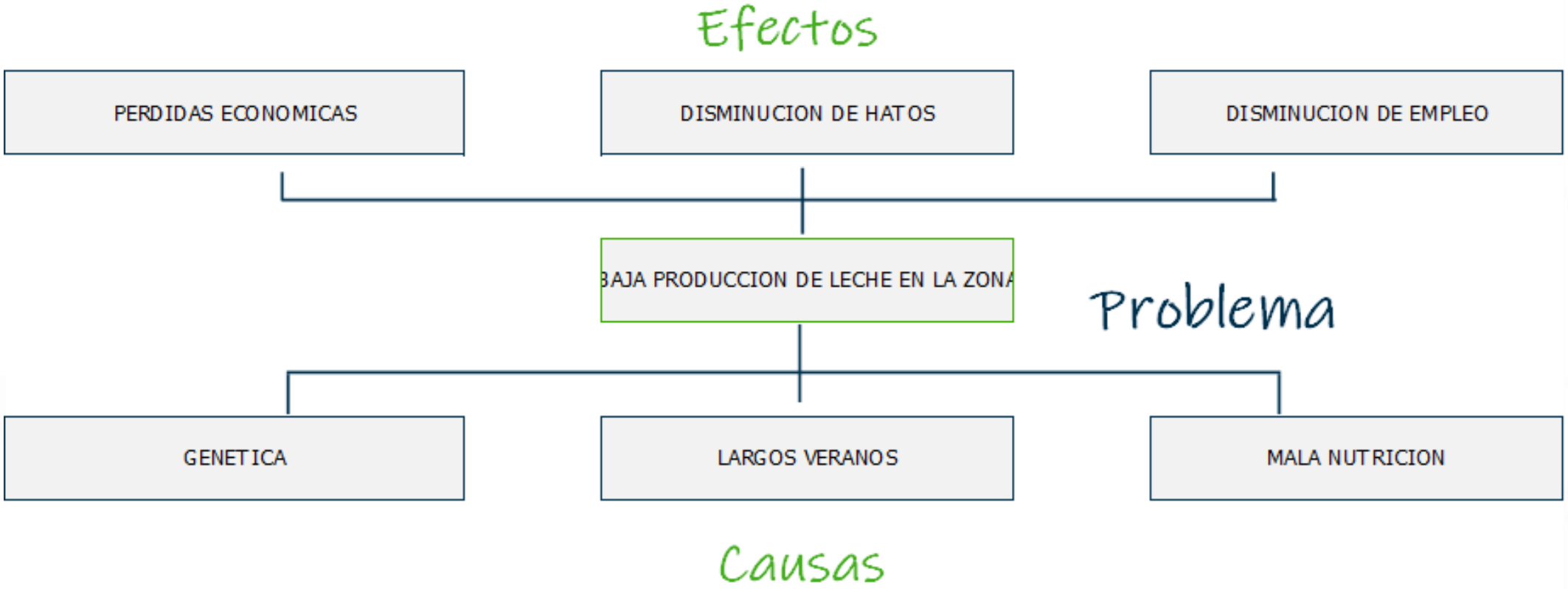
- Persona de la tercera edad administradora de empresas con amplia experiencia profesional y como emprendedora.
- He trabajado en el nivel comercial, empresarial, entidades sin animo de lucro y en el sector publico.
- Vinculada por tradición a actividades agroempresariales
- He desarrollado emprendimientos relacionados con cría, levante de ganado bovino, expendio de carne, cría de pollo y de cerdo. También actividades agrícolas: siembra tecnificada de melón y pimentón

2. PROBLEMA O NECESIDAD

Problema: Producción de leche ineficiente (3lt).

- Mala genética de los hatos
- Baja frecuencia de lluvias
- Poca preparación de los ganaderos para el veranos
- Grandes pérdidas económicas
- No se cubren gastos operacionales

2. PROBLEMA O NECESIDAD



3. QUIEN ES EL PROTAGONISTA

A QUIEN SIRVE LO QUE HAGO:

- Personas, generalmente adultas, de cualquier sexo, de cualquier nivel y estratos socioeconómicos y Empresas ubicadas en el municipio de Fonseca o pueblos vecinos, con capacidad económica para adquirir el producto.

USOS DEL PRODUCTO: Consumo como bebida (pasteurizada). Fabricación de queso, mantequilla, suero, yogur, kumis y otros productos a base de leche.

Este es un producto de alta demanda que puede ser consumido por todas las personas de cualquier edad pero nuestra producción se orientará a personas o empresas que elaboren productos lácteos

4. SOLUCION – PROPUESTA DE VALOR

Producir leche suficiente para garantizar al cliente la entrega de un volumen similar de nuestro producto tanto en verano como en invierno

COMO LOGRARLO:

- **Vacas de alto rendimiento, adaptadas a nuestro clima**
- **Buena nutrición, semi-estabulado, pastoreo y alimento complementario**
- **Adecuado manejo del proceso de ordeño**

4. SOLUCION – PROPUESTA DE VALOR

Canvas:

ACTIVIDADES DEL CLIENTE	Buscar suministro continuo de su materia prima para elaborar su producción
FELICIDAD	Conseguir en todas las épocas del año el volumen de producto que requiere
DOLORES	Disponer de materia prima cuando su producto alcanza mejores precios
GENERADORES DE FELICIDAD	Proveedor que permite a su cliente mantener su nivel de producción en todas las épocas y atender su demanda
ALIVIADORES DE DOLORES	Producto disponible en cualquier época del año para satisfacer la demanda de sus clientes
PRODUCTO	Leche de vaca

5. LA COMPETENCIA

- **Fincas Pequeñas o medianas ubicadas en Fonseca o municipios vecinos. Producto similar o de menor calidad, en verano no cumple necesidad del cliente. Transporte en tinas de 40 litros. Precio similar**
- **Fincas grandes con volumen alto de producción. Producto de similar o mejor calidad, en algunos casos realizan ordeño mecánico, poseen tanques de enfriamiento y entregan el producto frio. Transporte en carrotanques refrigerados. Mejor precio de venta.**

6. CANALES

Estrategia de promoción	Canal a utilizar	Actividades a realizar	Costo
Dar a conocer la producción	contacto personal o telefonico	Informar al cliente la existencia producto	0
Conección con el cliente	internet	difusion por redes sociales	0
Estrategia de comunicación	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
Estrategia de lanzamiento	contacto personal o telefonico	contactar directamento o por redes sociales a posibles clientes	0
estrategia de confianza	contacto personal o telefonico	interactuar con el cliente - seguimiento a satisfaccion	0
Estrategia de distribución	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
Directa: Punto de venta	venta directa	venta presencial	0
Indirecta	corto	venta a cliente (no consumidor final)	0
Estrategia de precio	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
Establecer Precio de venta	directo-indirecto	identificar costos y gastos	0
Precio especial de lanzamiento	directo - indirecto	definir precio minimo de venta	0

8. OPORTUNIDAD COMERCIAL

- **La leche genera a nivel mundial, unos US$310.000 millones. Se estima que el mercado crezca a una tasa del 6,47% anual. India Estados Unidos, la Unión Europea y China son los países que mas producen y consumen leche**
- **En Latinoamericana los mayores productores son Mexico, Brasil y Argentina, Colombia está en el 4° lugar.**
- **Debido a la exigente regulación a la venta de leche cruda, decreto 1880 de 2011, se ha dejado de expender este producto de la forma tradicional. La producción de leche en la zona de destina principalmente a la elaboración de queso costeño, producto que pasó de costar $7.000 a $15.000. Se espera que el mercado siga creciendo y por ende la demanda de leche cruda para su fabricación y la de otros lacteos.**

9. VALIDACION

De la validación de la idea de negocio mediante entrevistas personales a productores, posibles clientes y de la experiencia personal se puede concluir:

- **La productividad es baja en época de lluvia se obtienen promedios de 4 a 5 litros de leche por vaca y en verano cerca de 2 litros, el promedio anual de la región es de 3 litros.**
- **Hay que sembrar comida, mejorar las pasturas y darle suplemento a las vacas**
- **Buena asistencia técnica**
- **Mejor genética: vacas tipo leche con cruce que aporten resistencia y se adapten al fuerte clima tropical**
- **Mantener volumen de producción en todas las épocas del año.**

10. LAS CIFRAS

VALOR DEL MODELO DE NEGOCIO					
INVERSIONES FIJAS					
Categoría (Elige de la lista desplegable)	**Elemento (Especificar el elemento)**	**Valor unitario**	**Cantidad**	**Valor Total**	**Aportado por (Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso)**
Semovientes	VACAS PARIDA	$ 7.000.000	12	$ 84.000.000	Fondo Emprender
Semovientes	VACAS PARIDA	$ 7.000.000	3	$ 21.000.000	Aporte Emprendedor
Cultivo permanentes	PASTO DE CORTE	$ 4.540.000	1	$ 4.540.000	Fondo Emprender
				$ 0	
				$ 0	
				$ 0	
				$ 0	
				$ 0	
				$ 0	
				$ 109.540.000	
INVERSIONES DIFERIDAS					
Categoría (Elige de la lista desplegable)	**Elemento (Especificar el elemento)**	**Valor unitario**	**Cantidad**	**Valor Total**	**Aportado por (Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso)**
Matrícula Mercantil				$ 0	
Arrendamientos	Arriendo finca	$ 1.500.000	1	$ 1.500.000	Fondo Emprender
Nómina Empleados	operario	$ 1.160.000	1	$ 1.160.000	Fondo Emprender
Honorarios	contador, asesor técnico	$ 800.000	1	$ 800.000	Fondo Emprender
Dotaciones				$ 0	
SGSST				$ 0	
Publicidad y Mercadeo				$ 0	
				$ 3.460.000	
VALOR TOTAL PROYECTO	**$ 113.000.000**				

BONDADES DEL PROYECTO

- Demanda permanente del producto
- Producción y venta inmediata.
- El flujo de caja permite asumir los costos y gastos al segundo mes de iniciar operación.
- TIR = 34%
- Genera un sub-producto: el ternero. Las hembras se criaran para reemplazo y aumento de la producción y los machos para levante o reproductores.





GRACIAS